

Cherish trust and create the future.
Asahi Shoko Co., Ltd. sells producer goods that are necessary for manufacturing

THE USER
Asahi ニュース
旭商工

旭商工株式会社 URL / <http://www.astt.co.jp/>

本社 〒566-0033 大阪府摂津市学園町1-1-26
経営企画室 TEL:072-652-5377 / FAX:072-652-5388

滋賀営業所 〒520-3045 滋賀県栗東市高野293-3
京都営業所 〒614-8174 京都府八幡市上津屋八王子123-6
明石営業所 〒673-0016 兵庫県明石市松の内1-12-5



新年のご挨拶



2025年 元旦 代表取締役社長 山下 敦史

皆様のご健康とさらなるご発展を心より祈念致しまして、私からの年頭の挨拶とさせていただきます。本年も、どうぞよろしくお願い申し上げます。

新春の候、謹んで新年のご挨拶を申し上げます

皆様におかれましては、健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年は環境改善やSDGへの取り組みが世界的に加速し、持続可能な社会への意識が一層高まった年となりました。また、2025年にトランプ大統領が再任したことによる米国の経済政策の変動が予測され、世界経済や市場の流動性の高まりが私どもの事業に影響を及ぼす可能性もございます。こうした変化の中、私ども企業も社会の一員として、持続可能な未来の実現に向けた取り組みが求められております。

当社では本年も引き続き、省エネ事業と効率・工数削減事業を中心とした環境改善への取り組みに全力で邁進してまいります。

省エネ事業では、LED照明の導入や空調管理システムの最適化、効率・工数削減事業では、RPAを用いた業務の自動化やデジタルツールの導入によるコミュニケーションの効率化など、エネルギーコストの削減や作業時間の短縮を図り、お客様に最適な環境ソリューションを提供し続けるため尽力いたします。

本年も皆様とともに成長し、信頼されるパートナーとして邁進する所存でございます。

皆様のご健康とさらなるご発展を心より祈念致しまして、私からの年頭の挨拶とさせていただきます。本年も、どうぞよろしくお願い申し上げます。

SBT 認証 2024年 11月取得予定です

私たち商社は「仲介」の役割を通じて、安定した調達と販売支援を行い、顧客の要望に応える提案を行ってきました。しかし近年、企業課題は単なる流通の枠を超え、「企業価値」の創造が求められる時代となりました。これを受け、昨年8月に「営業戦略室」を立ち上げ、「魅力ある企業づくり」をテーマに掲げました。

具体的には、①省エネルギーソリューション（環境課題への対策）、②業務効率化ソリューション（人手不足への対策）を提案し、得られた企業利益を「企業ブランディング」への投資に活用する新しい支援をスタート、さらに、地球環境課題への貢献を目指し、温室効果ガス削減目標を掲げた国際認証「SBT」の取得に取り組んでいます。

商社として直接製造は行いませんが、電力使用のムダを削減し、社員一人ひとりが環境意識を高めることで変革を推進中です。これからも企業様と伴走し、課題解決を通じて社会に貢献する企業を目指します。



読者アンケートのご案内



1面でご案内のプレゼント付き読者アンケートは上のQRコードよりアンケートフォームにアクセスし、ご回答をお願いします。

TOTIME ナース

今年度はツールストッカーを展示多くの方に興味をお持ちいただけました!



JIMTOF 2024 出展!

JIMTOF 2024 (第32回) 日本国際工作機械見本市は、11月5日から10日まで東京ビッグサイトで開催され、1262社が5743ブースを出展、過去最大規模で行われました。

最新の工作機械や切削工具が集まり、来場者13万人を超える圧倒的な動員数を記録。AIやIoTを活用した生産性向上、自動化、省人化をテーマとした「未来の工場運営」ソリューションが各メーカーの注目展示となりました。切削工具分野では高精度や難削材対応など多岐にわたる提案が行われ、航空宇宙やエネルギー業界にも焦点が当てられました。また、学生と企業を結ぶアカデミックエリアや、来場者が多く、オンラインショップ登録も順調に増加しています。来場者対応の課題は残りましたが、ブースの成果は一定の評価を得たと確信しています。

キヤリアマッチングプログラム、産学連携を強化するIMEC 2024も同時開催され、高い評価を得ました。

旭商工は「TOTIME 日本総代理店」として出展し、651社・1020名の来場者が訪問。TOTIME製品に初めて興味を持つ来場者が多く、オンラインショップ登録も順調に増加しています。来場者対応の課題は残りましたが、ブースの成果は一定の評価を得たと確信しています。

